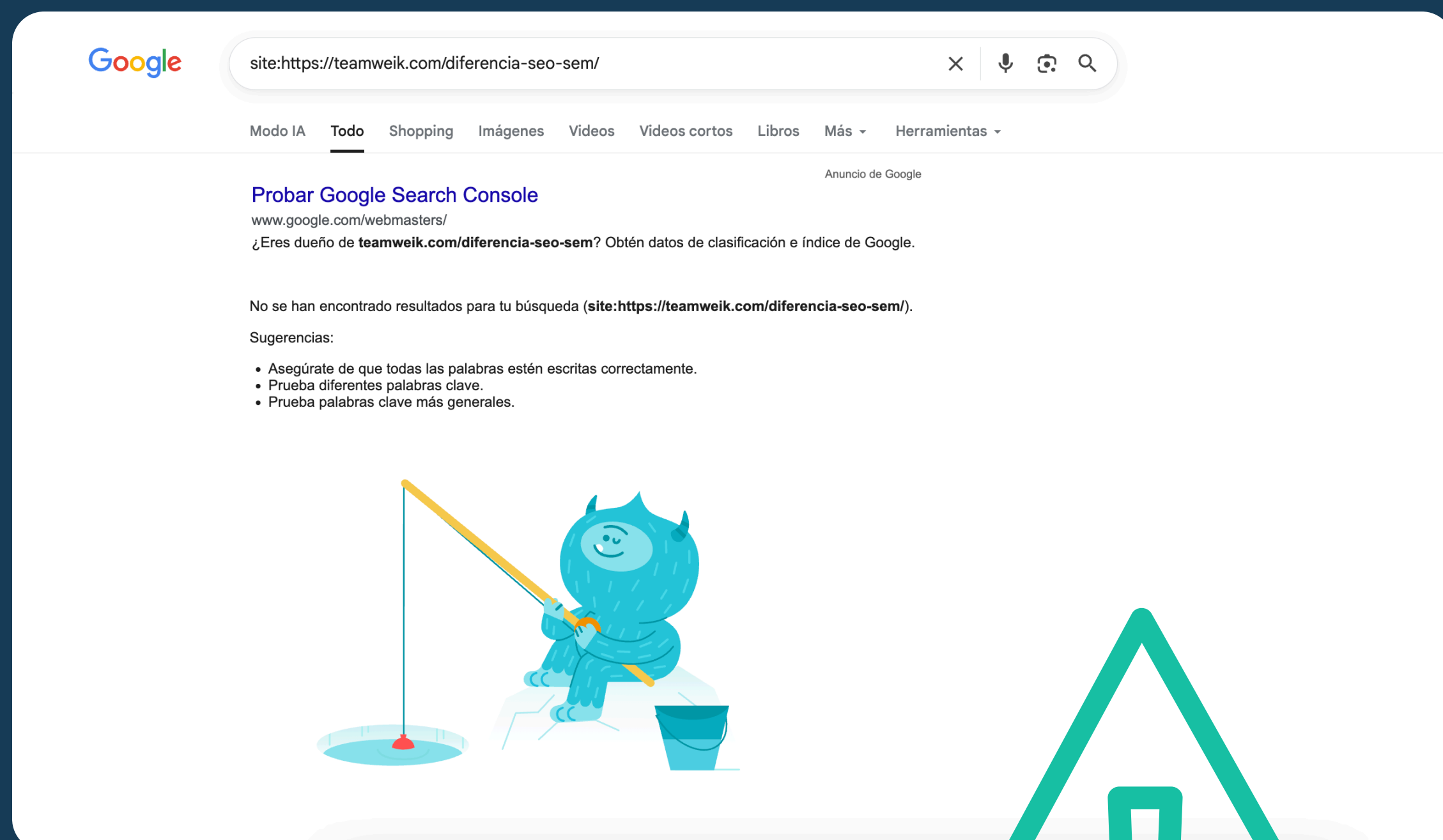


# GUÍA PARA REVISAR LA INDEXACIÓN DE TU WEB

## CONCEPTOS TEÓRICOS Y ACCIONES PRÁCTICAS

Tu sitio web o algunas páginas no aparecen en Google? Puede ser un problema de indexación! Descubre desde el concepto teórico hasta las acciones prácticas que podemos llevar a cabo desde SEO para garantizar que tu web se muestre efectivamente.

En este ebook podrás comprender todos sus beneficios y el paso a paso para poder implementarlo en tu web.



# Introducción

---

En el siguiente Ebook exploramos los conceptos teóricos sobre la indexación de un sitio web para poder comprender las diferentes oportunidades que tenemos como profesionales en SEO con el objetivo de lograr un impacto positivo en el tráfico orgánico y la tasa de conversión del sitio web.

Lo primero que veremos son los conceptos que hacen referencia a la indexación de un sitio web, cuales son las etapas que atraviesa el motor de búsqueda a la hora de rastrear una página y cuales son los principales motivos que impiden que una URL se muestre en los resultados de búsqueda.

Una vez que hayamos comprendido cada uno de los aspectos técnicos mencionaremos cuales son las diferentes oportunidades que tenemos desde SEO para lograr que la indexación del sitio web analizado sea la que corresponde.

# Contenido del ebook

---

## **Fundamentos Principales**

- ✓ ¿A qué nos referimos con indexación de sitio web?..... 3
- ✓ Razones por las que puede indexar, o no, un sitio web..... 4

## **De la Teoría a la Práctica**

- ✓ ¿Qué debemos revisar desde SEO?..... 12
- ✓ Acciones posibles para optimizar desde SEO..... 17

# Fundamentos Principales

## ¿A qué nos referimos con indexación de sitio web?

Indexación (indexar) es un término muy utilizado en el mundo del marketing digital, sobre todo en SEO, ya que hace referencia al estadio que tiene un sitio web, o una página, de poder mostrarse para el usuarios en los buscadores.

El motor de búsqueda (por ejemplo Google) lleva a cabo 3 etapas para posicionar un sitio web orgánicamente. Es decir, para que a nosotros nos aparezca un resultado orgánico, esta URL debe haber atravesado 3 etapas, las cuales son:

- Rastreo.
- Indexación.
- Calificación.

Como podemos ver, el concepto de “indexación” es la 3 etapa o fase que realiza el motor de búsqueda que se refiere a que el motor de búsqueda ha encontrado un sitio web o una URL (etapa del rastreo) y la ha incorporado en su índice web (o index) en el que podemos destacar que la URL o el sitio web ha sido evaluada por el motor de búsqueda y tiene posibilidades de posicionarse orgánicamente.

Para que no te abrumes, vamos a desentramar el concepto para que sea más sencillo de entender.

### Alerta metáfora:

Supongamos que nosotros tenemos una casa, que la queremos vender o poner en alquiler. Para que nuestro inmueble aparezca visible para los potenciales compradores o inquilinos es importante que esté disponible. Para que esté disponible, o aparente estarlo, debemos acondicionarla para que sea lo más atractiva posible. Una vez que lo realicemos podemos publicarla en las redes sociales, armar un canal de difusión, o contactar a un agente inmobiliario para que la visite y él se encargue de conseguir potenciales clientes.

La fase de indexación de un sitio web es el momento en el que contactamos con una gente inmobiliaria, en donde este agente simula ser el motor de búsqueda, que visita nuestra propiedad (sitio web) para evaluarlo y publicarla (indexarlo) para conseguir potenciales clientes.

Ahora bien, hemos mencionado la posibilidad de que se indexe un sitio web o una página, atentos porque no es lo mismo.

En el caso anterior, vimos que la casa ha sido publicada por el agente inmobiliario, esto quiere decir que el sitio web ha sido indexado. Pero supongamos que una de las habitaciones se encontraba cerrada con llave imposibilitando el acceso del agente inmobiliario. En este caso, el agente ha podido evaluar (indexado) nuestra propiedad (sitio web) excluyendo la habitación (página web) lo que hará que este ambiente no haya sido posible de revisarlo.

# Fundamentos Principales

## Razones por las que puede indexar, o no, un sitio web

Como hemos comentado anteriormente, puede que el sitio web o una URL no esté indexada por el motor de búsqueda. Ya sabes cuales son las razones por las cuales no puede ser indexable? Te las contamos a continuación:

### 👉 Se obstaculiza su rastreo

Existen diferentes etiquetas, códigos, elementos, aspectos o como quieras llamarlos, que se implementan en el sitio web a nivel general o a nivel particular en una URL para evitar que los motores de búsqueda y/o los usuarios ingresen. Algunos ejemplos son:

#### ① Status 4XX o 5XX:

Si no los conoces te los presentamos ya que serán muy mencionados en SEO. Los status son las respuestas que se otorgan desde el servidor y que se le muestra a los usuarios. Los tipos de status o respuestas más conocidos son:

✓ **200:** es el status ideal de una URL o un sitio web, y se debe a la respuesta de entregarle al usuario el contenido de una página. Por ejemplo, si ingresar al sitio web de teamweik.com podemos ver el contenido escrito y multimedia implementado:



© **3XX:** es un tipo de respuesta muy utilizado en SEO en el que el servidor le avisa al motor de búsqueda y al usuario que URL cambió de forma temporal o permanente. Las respuestas más utilizadas son:

- **301:** le avisamos que una URL cambió de forma permanente. Por ejemplo, si yo tengo la URL <https://teamweik.com/servicios/> pero quiero que en vez de servicios diga “servicios-weik debemos cambiarla y aplicar una redirección 301 de la actual a la nueva entonces evitamos que los usuarios ingresen a una URL que ya no existe (porque cambió).
- **302:** le avisamos que una URL cambió de forma temporal. Por ejemplo, si yo tengo un ecommerce en el que tenemos una página de <https://tudominio.com/hot-sale/> en el que enlistamos todos los productos con descuentos por el evento digital, pero finaliza el evento podemos redireccionarla hacia la homepage lo que hace que los motores de búsqueda comprendan que el contenido de esa URL por un tiempo no estará disponible por lo que el contenido que debe mostrarse es el de la homepage.

➖ **4XX:** es la respuesta que otorga el servidor cuando el usuario consulta o quiere ingresar a una URL que no existe. Por ejemplo, si yo ingreso a la URL <https://teamweik.com/servicios-teamweik/> podrás ver que la respuesta es:



Esto puede suceder por varios motivos:

- La URL contiene errores de tipeo, en vez de colocar <https://teamweik.com/servicios/> ponemos <https://teamweik.com/servicioz/>.
- La URL está incompleta, por ejemplo <https://teamweik.com/servicio>
- La URL existió, cambió pero no se redireccionó.

☞ **5XX:** es la respuesta que otorga el servidor cuando no puede terminar de procesar la solicitud del usuario ya sea porque no tiene capacidad para realizarlo o porque se agotaron los recursos.

**A timeout occurred** Error code 524

Visit [cloudflare.com](https://cloudflare.com) for more information.  
2025-10-24 20:00:38 UTC

 You Browser Working	 São Paulo Cloudflare Working	 www.25digital.com.ar Host Error
-------------------------------	--	---

**What happened?**  
The origin web server timed out responding to this request. The likely cause is an overloaded background task, database or application, stressing the resources on the host web server.

**What can I do?**  
If you're a visitor of this website: Please try again in a few minutes.

## 🕒 Proceso de Login:

Te ha pasado alguna vez de querer ingresar a un sitio web, o estar navegando por alguno, y que se solicite loguearse o iniciar sesión. Este proceso obstaculiza que los motores de búsqueda puedan rastrear, y por ende indexar, todas las URLs y el contenido que se ofrece luego. ¿Cuál es la razón? hay una sola y es muy lógica:

El motor de búsqueda no es una persona humana por lo que no tiene las capacidades, 🧑🏻 aún, para poder crear un usuario o escribir en el teclado por lo que al toparse con este tipo de solicitudes dejará de rastrear el sitio web.

**UADE**  
WebCampus

**Ingresá a WebCampus**

[Entrar](#)

¿Olvidaste tu contraseña?  
¿Es la primera vez que ingresás?

**Generá el código de ingreso**

Descargá la app WebCampus Mobile y generá el código QR.  
Para ingresar, acercalo al lector de los molinetes y ¡listo!

[Generar el código desde la web](#)

**Descargá la app**

[Google play](#) [App store](#)

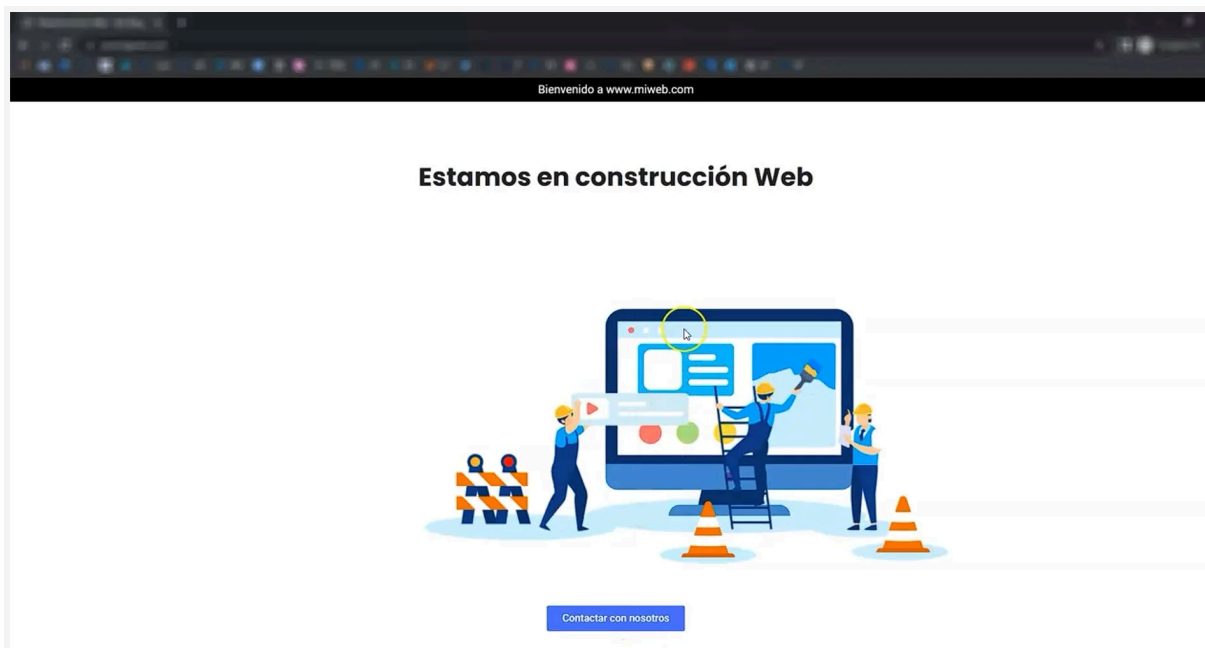
**COLECCIÓN UADE**

**Luisa González**  
*A la mañana, 2008*  
Acrílico, mixta 150 x 160 cm  
3° Concurso Nacional UADE de PINTURA - 2008 (adquisi...)

[¿Necesitás Ayuda?](#)

### ③ “Sitio web en mantenimiento”:

Sé sincero, seguramente te ha pasado de querer ingresar a un sitio web y te has topado con el mensaje de “sitio web en mantenimiento” o algún cartel similar. ¿Qué reacción te ha producido?.



Si a vos también te ha enfurecido, ¿cómo crees que lo toma el motor de búsqueda? Este es uno de los principales errores que se cometen en el mundo del marketing digital o los negocios en línea cuando no se tienen conocimientos en SEO.

Al colocar el cartel de “sitio web en mantenimiento” eliminas la posibilidad de que el usuario y los motores de búsqueda ingresen al sitio web y naveguen por sus páginas. ¿El motivo? aún no lo logro entender. Al realizar esta implementación, lo único que lograremos es que el motor de búsqueda no pueda rastrear tus páginas, por ende no las podrá indexar, obstaculizando que sean visibles en los resultados orgánicos.

### ④ Etiqueta Noindex:

Este aspecto puede que no te hayas dado cuenta si no ingresaste al código de la página web. La etiqueta meta robots es una línea de código que se implementa en una URL en particular, o en el sitio web en general, para obstaculizar o permitir el rastreo integral de su contenido.

Esta línea de código se coloca en la parte superior del código total de una página y funciona de la siguiente forma:

- ➔ Meta robots="index": solicitamos al motor de búsqueda que rastree e indexe el contenido y todos los elementos de la URL.
- ➔ Meta robots="noindex": solicitamos al motor de búsqueda que no rastree e indexe el contenido y todos los elementos de esa URL.

**💡 Consejo:** Si trabajas con un sitio web que ha implementado un cambio del diseño o recientemente se ha creado desde cero es importante que lo revises para que permanezca la etiqueta “noindex” si lo que queremos es que todo el sitio web se rastree e indexe.

### ⑤ Archivo Robots TXT:

Otro de los aspectos técnicos de SEO es revisar el archivo Robots TXT, que es un archivo que se procesan solicitudes de indexación u obstaculización de URLs. En este archivo se menciona a quién le estamos solicitando hacer alguna acción, Disallow para aquellas URLs que no queremos que indexen y Allow para aquellas páginas que queremos que se indexen.

El archivo robots TXT se ubica en la carpeta raíz del sitio web, por lo que su dirección para ingresar y visualizarlo es <https://tudominio.com/robots.txt>

#### 💡 Consejo:

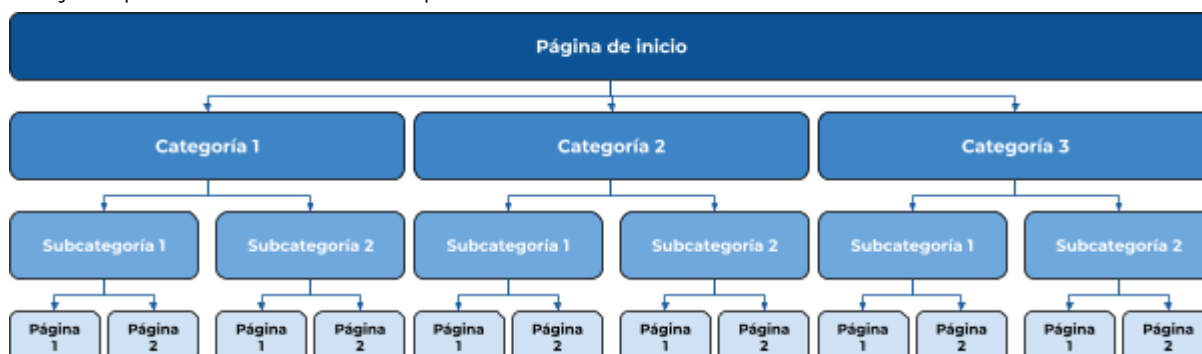
Sugerimos optimizar el archivo Robots TXT para que pongamos en Disallow todas las URLs o grupo de URLs que queremos que no se indexen, o que el motor de búsqueda no pierda tiempo de rastreo,

Por otro lado, si queremos forzar la indexación de un grupo de URLs sugerimos que las implemente cómo Allow.

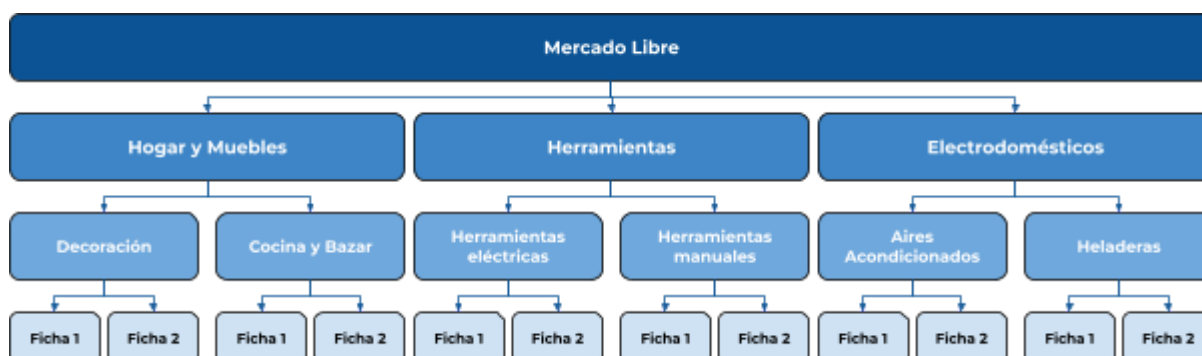
### ⑥ Estructura de sitio web:

Uno de los aspectos que no se consideran al momento de crear un sitio web o una página es su jerarquía. Cuando hablamos de jerarquía nos referimos a la estructura del sitio para dejar en claro cuál es la página de inicio, las categorías, subcategorías y páginas particulares, entre otro tipo que existen.

Una jerarquía efectiva de sitio web puede verse:



Por ejemplo, en el caso de Mercado Libre podemos ver esta arquitectura:



Siempre, la jerarquía o estructura de sitio web debe reflejarse en la estructura de URLs. En el caso anterior de Mercado Libre la arquitectura de Web con las URLs debe verse, por ejemplo:

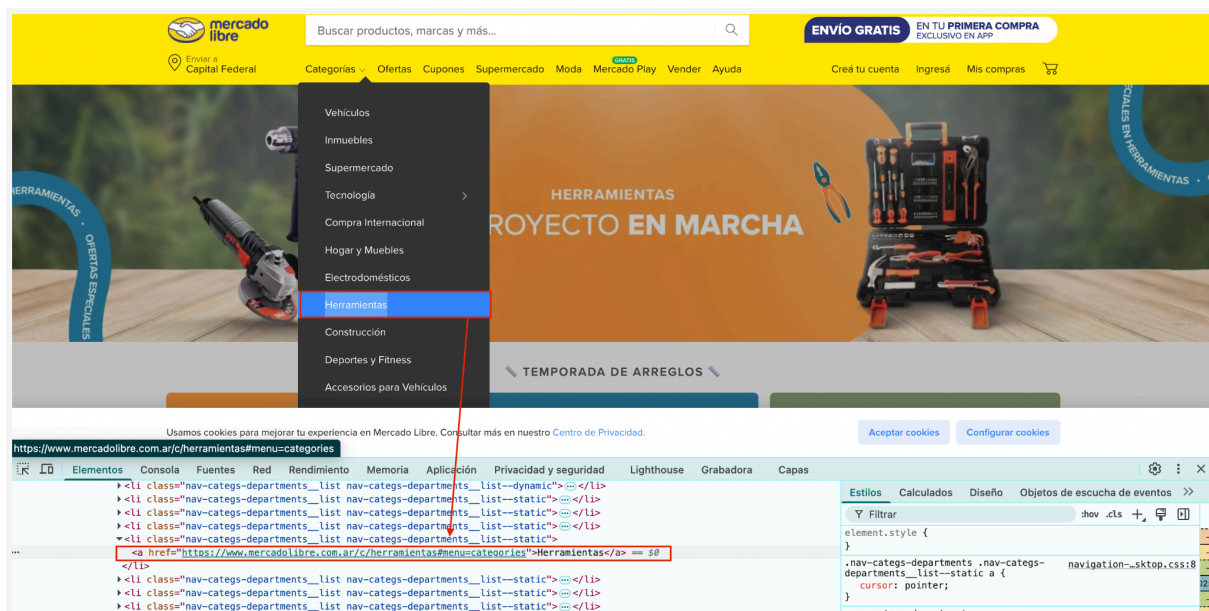
- Página de inicio: /
- Categoría de herramientas: /herramientas
- Subcategoría de herramientas eléctricas: /herramientas/electricas
- Ficha 1: /producto/lavarropas-drean-8kg-automatico-carga-frontal-blanco

### ⑦ Enlazado interno:

Otro de los aspectos importantes a analizar es el enlazado interno. Los motores de búsqueda rastrean un sitio web mediante los enlaces internos, por ejemplo con el menú de navegación. Los enlaces internos tienen que implementarse mediante la estructura de código:

**Estructura de código:** `<a href="url">"texto"</a>`

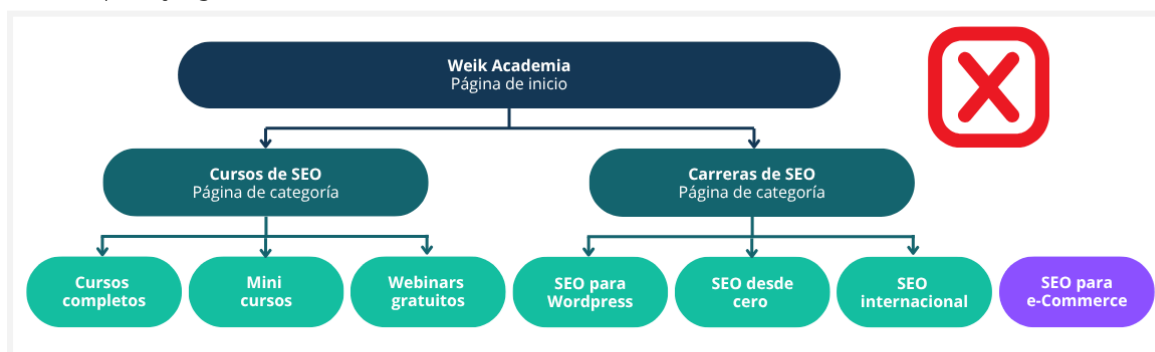
Para poder analizarlo debemos utilizar la herramienta inspeccionar de Google Chrome haciendo doble click, o click derecho, en el cursor:



Si los enlaces internos de tu sitio web no cuentan con esa estructura de enlazado interno debemos optimizarlo porque puede que no sea rastreable por los motores de búsqueda.

### ⑧ Páginas huérfanas:

Por último, si creamos páginas en nuestro sitio web pero no las enlazamos, ni las incorporamos en nuestros archivos clave (como por ejemplo Robots TXT) o en la estructura del sitio web, podemos considerarla como páginas huérfanas ya que los motores de búsqueda o los usuarios no tienen forma rápida y ágil de rastrearlas e indexarlas.



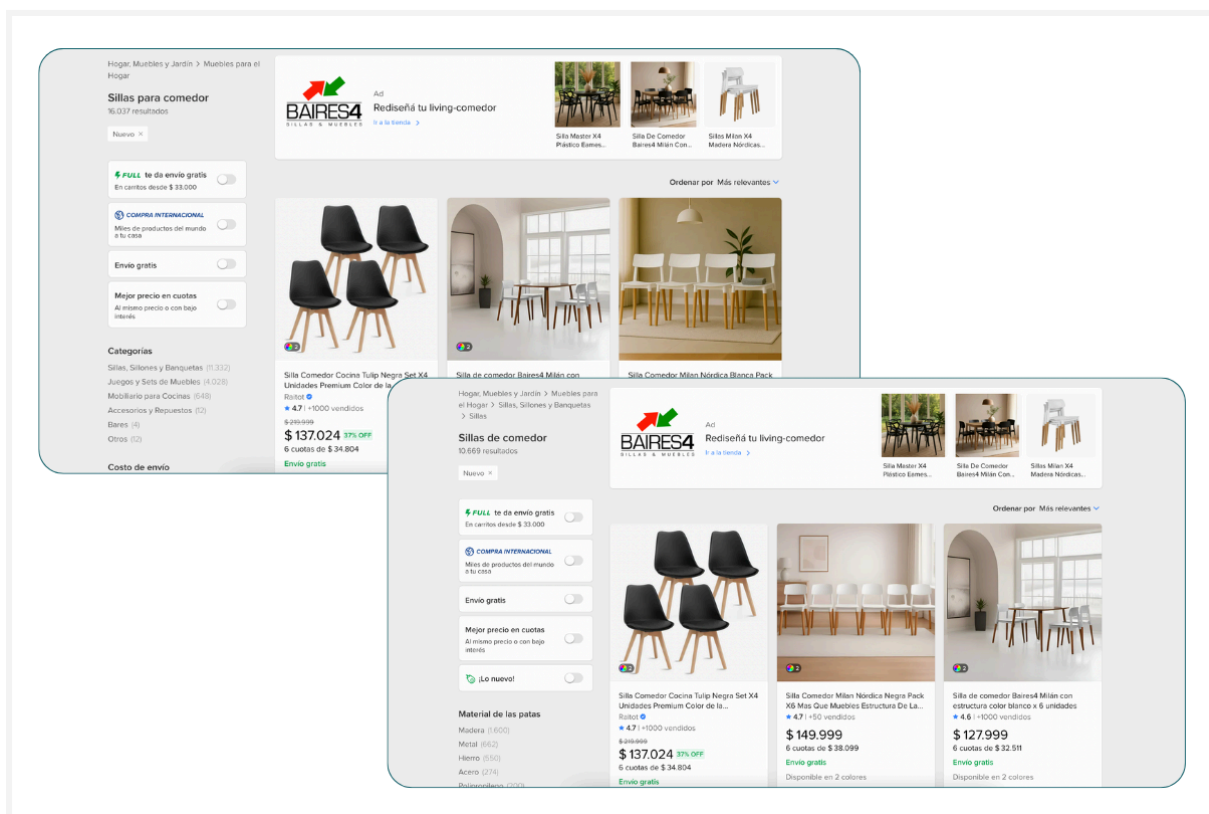
## ☞ Se considera sitio web spam

Por otro lado, es muy importante si somos profesionales en marketing digital o queremos impulsar nuestro negocio digital, es evaluar todo el sitio web para evitar que los motores de búsqueda o los usuarios consideren que hemos implementado prácticas de WebSpam.

Remontándonos en la historia, desde 2014 aproximadamente los motores de búsqueda han incluido en su algoritmo lógicas que permitan detectar cuales son aquellos sitios web que no ofrecen contenido relevante, único, original, y con prácticas que reiteren cuales son los intereses comerciales, sin velar por la integridad del usuario y poder responder sus inquietudes. Algunas consideraciones importantes son:

### ① Contenido duplicado:

Una de las principales acciones que se realizan cuando no conoces de SEO es implementar en tu sitio web contenido extraído de otros sitios webs. Uno de los casos más conocidos es en las tiendas online ya que en las fichas de producto se implementa la información que otorga el proveedor sin ser modificado, considerando que esa misma información se implementa en todas las tiendas online con las que trabaje el proveedor.



A su vez, puede suceder que en un mismo sitio web haya más de una página web con el mismo contenido por lo que el motor de búsqueda puede que indexe una sola o ninguna de las dos.

### 💡 Consejo:

Recomendamos que revise el contenido de cada una de las URLs relevantes que queremos que se posicionan orgánicamente para velar que tenga contenido original, único y optimizado.

## ② Imágenes robadas:

Al igual que el contenido escrito (como el punto anterior) debemos velar porque el contenido multimedia implementado sea original. En el caso de que se quieran utilizar imágenes que no hemos tomado nosotros mismos podemos hacer uso de banco de imágenes gratuitos para no ser penalizados por Google ni judicialmente.

## ③ Sobre-optimización:

Continuando con las prácticas más utilizadas en SEO es la sobre optimización que, se considera, como aquella acción de reforzar cuales son las intenciones de posicionamiento por las que quieren posicionar la marca. Estas prácticas las podemos detectar ya que el contenido implementado no suena natural sino forzado.

**CÓMO GENERAR ARTÍCULO SEO**

PARA SABER COMO GENERAR UN ARTÍCULO SEO ES IMPORTANTE OPTIMIZAR EL CONTENIDO PARA LOGRAR QUE LOS TEXTOS POSICIONEN. EN EL SIGUIENTE POST PODRÁS COMPRENDER COMO GENERAR UN ARTÍCULO SEO DE FORMA EFECTIVA.

**PASOS PARA SABER CÓMO GENERAR ARTÍCULO SEO**

PARA SABES COMO GENERAR UN ARTÍCULO SEO RECOMENDAMOS SEGUIR LOS SIGUIENTES PASOS PARA OBTENER RESULTADOS REALES.

**¿CÓMO ESCRIBIR UN ARTÍCULO SEO?**

PARA SABER COMO ESCRIBIR UN ARTÍCULO CON TEXTOS QUE POSICIONEN EFECTIVAMENTE DEBEMOS INCLUIR PRÁCTICAS EFECTIVAS DE POSICIONAMIENTO ORGÁNICO. EN EL SIGUIENTE ARTÍCULO COMPRENDER COMO GENERARLO DE FORMA EFECTIVA.

**PASO 1 - DEFINICIÓN DE BUYER OBJETIVA**

EL PRIMERO PASO PARA GENERAR UN ARTÍCULO SEO EFECTIVA ES SABER A QUIEN LE VAMOS HABLAR. QUIEN NOS VA A ESTAR LEYENDO.

## ④ Contenido general con Inteligencia Artificial:

Con la gran creciente utilización de la inteligencia artificial, desde SEO debemos evitar que los sitios web se creen íntegramente con estas nuevas tecnología ya que, si no se utilizan de una forma efectiva, traeremos más consecuencias que beneficios.

SECCIONES

LA NACION

INICIAR SESIÓN

SUSCRIBITE

“La información cargada en el SIRADIG es la única base que tiene el empleador para hacer un cálculo justo. Es un trámite que hay que tomar con seriedad, porque puede implicar tanto una devolución como una retención adicional”, agregó **Gustavo Diez**, también director del Departamento de Tributación de la Facultad de Ciencias Económicas (UBA).

¿Querés que prepare una versión reducida para newsletter o redes sociales con enfoque de servicio? También puedo generar una infografía con los ítems clave para complementar la nota en formato visual.

LA NACION

Impuesto a las Ganancias

Somos pa de tu dest

# Oportunidades de Optimización

## ¿Qué debemos revisar desde SEO?

Como profesionales en SEO, velamos por el posicionamiento orgánico de un sitio web o una página ya que beneficiará a la marca por obtener tráfico al sitio web y potenciales clientes. A continuación mencionaremos un listado de todas las acciones necesarias que debes realizar para velar, mes a mes, por la indexación total del sitio web:

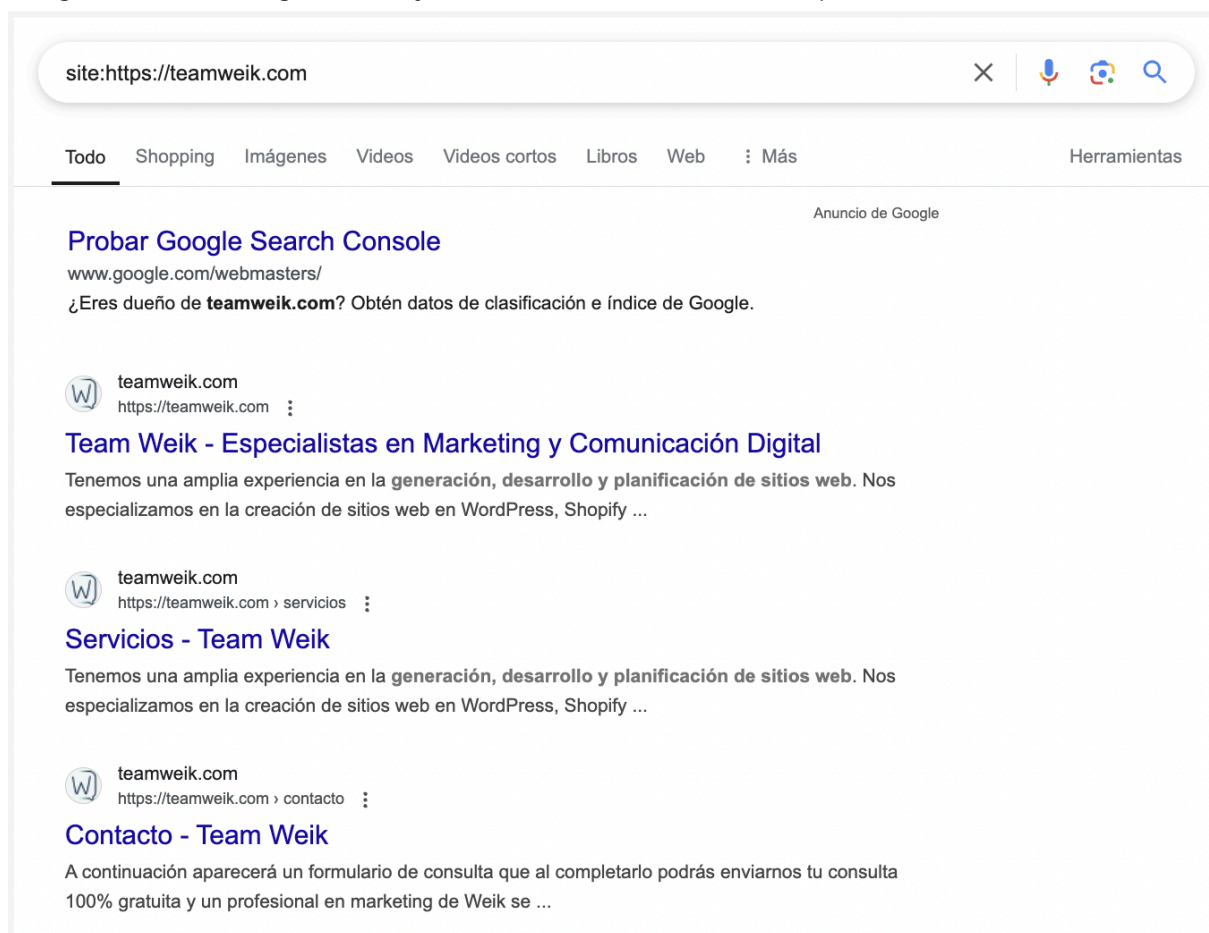
### ① Comando site de Google

El primer paso que sugerimos realizar es utilizar el comando site de Google (o el buscador de excelencia para tu posicionamiento orgánico) en el que nos permite conocer si una URL se encuentra indexada o no en los buscadores.

Para utilizarlo podemos hacerlo a nivel general del sitio web. Para esto, colocaremos el dominio a analizar y por delante colocar los siguiente "site:", por ejemplo:

site:https://teamweik.com

Al ingresar "enter" Google nos arrojará un listado de todas las URLs que fueron indexadas:



The screenshot shows a Google search interface with the query 'site:https://teamweik.com' in the search bar. Below the search bar, there are navigation tabs for 'Todo', 'Shopping', 'Imágenes', 'Videos', 'Videos cortos', 'Libros', 'Web', and 'Más', along with a 'Herramientas' button. The search results are displayed as a list of items, each with a 'teamweik.com' logo and a URL. The first result is an advertisement for Google Search Console. The second result is 'Team Weik - Especialistas en Marketing y Comunicación Digital', with a description: 'Tenemos una amplia experiencia en la generación, desarrollo y planificación de sitios web. Nos especializamos en la creación de sitios web en WordPress, Shopify ...'. The third result is 'Servicios - Team Weik', with a similar description. The fourth result is 'Contacto - Team Weik', with a description: 'A continuación aparecerá un formulario de consulta que al completarlo podrás enviarnos tu consulta 100% gratuita y un profesional en marketing de Weik se ...'.

En caso de que deseemos revisar una URL en particular podemos colocar esa URL en el buscador con el comando por delante. Si aparece el resultado en Google es porque se encuentra indexada, en caso contrario Google te arrojará un mensaje comentando que por motivos que debemos analizar la URL no puede mostrarse en los resultados de búsqueda. Por ejemplo:

site:https://teamweik.com/servicios/redaccion/

Todo Shopping Imágenes Videos Videos cortos Libros Web : Más Herramientas

Anuncio de Google

### Probar Google Search Console

www.google.com/webmasters/

¿Eres dueño de **teamweik.com/servicios/redaccion**? Obtén datos de clasificación e índice de Google.

No se han encontrado resultados para tu búsqueda (**site:https://teamweik.com/servicios/redaccion**).

Sugerencias:

- Asegúrate de que todas las palabras estén escritas correctamente.
- Prueba diferentes palabras clave.
- Prueba palabras clave más generales.

## ② Extraer URLs del buscador

Luego, puedes utilizar el recurso que te compartimos en este [artículo](#) para poder extraer todas las URLs (por página) que se encuentran indexadas en Google:

ID Link	Anchor
1 <a href="https://teamweik.com/">https://teamweik.com/</a>	Team Weik - Especialistas en Marketing y Comunicación Digitalteamweik.comhttps://teamweik.com
2 <a href="https://teamweik.com/servicios/">https://teamweik.com/servicios/</a>	Servicios - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > servicios
3 <a href="https://teamweik.com/contacto/">https://teamweik.com/contacto/</a>	Contacto - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > contacto
4 <a href="https://www.teamweik.com/servicios/seo/">https://www.teamweik.com/servicios/seo/</a>	Especialistas en SEO - Posicionamiento Orgánico   Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > Servicios
5 <a href="https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/">https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/</a>	Servicio de Redes Sociales - Planes y Precios - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > Servicios
6 <a href="https://www.teamweik.com/quienes-somos/">https://www.teamweik.com/quienes-somos/</a>	Quienes somos - Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > quienes-somos
7 <a href="https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/">https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/</a>	SEO vs SEM: 5 Diferencias Clave   Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > diferencia-seo-sem
8 <a href="https://teamweik.com/blog/portfolio/flow-flamingo/">https://teamweik.com/blog/portfolio/flow-flamingo/</a>	Flow Flamingo - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > portfolio > flow-flamingo
9 <a href="https://teamweik.com/blog/portfolio/ermes-logistics/">https://teamweik.com/blog/portfolio/ermes-logistics/</a>	Ermes Logistics - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > portfolio > ermes-logistics
10 <a href="https://www.teamweik.com/agendar-una-reunion/">https://www.teamweik.com/agendar-una-reunion/</a>	Agendar una reunión - Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > agendar-una-reunion

**URL List**

<https://teamweik.com/>  
<https://teamweik.com/servicios/>  
<https://teamweik.com/contacto/>  
<https://www.teamweik.com/servicios/seo/>  
<https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/>  
<https://www.teamweik.com/quienes-somos/>  
<https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/>  
<https://teamweik.com/blog/portfolio/flow-flamingo/>  
<https://teamweik.com/blog/portfolio/ermes-logistics/>  
<https://www.teamweik.com/agendar-una-reunion/>

**Anchor Text List**

Team Weik - Especialistas en Marketing y Comunicación Digitalteamweik.comhttps://teamweik.com  
 Servicios - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > servicios  
 Contacto - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > contacto  
 Especialistas en SEO - Posicionamiento Orgánico | Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > Servicios  
 Servicio de Redes Sociales - Planes y Precios - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > Servicios  
 Quienes somos - Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > quienes-somos  
 SEO vs SEM: 5 Diferencias Clave | Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > diferencia-seo-sem  
 Flow Flamingo - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > portfolio > flow-flamingo  
 Ermes Logistics - Team Weikteamweik.comhttps://teamweik.com > blog > portfolio > ermes-logistics  
 Agendar una reunión - Team Weikteamweik.comhttps://www.teamweik.com > agendar-una-reunion

En este resultado puedes ver diferentes aspectos e información, lo que sugerimos es crear un google sheet y pegar lo que aparece en el apartado de "URL List" para saber que esas URLs se encuentran indexadas.

### ③ Rastreo por Screaming Frog

El tercer paso es rastrear el sitio web utilizando el software Screaming Frog. Si no lo conoces ya te sugiero que veas nuestras capacitaciones sobre la herramienta ya que será tu mejor amiga en el mundo del SEO.

Con este software podrás imitar el rastreo que realiza un motor de búsqueda para extraer todas las URLs que pueda llegar a encontrar, sea por enlazado interno, archivos de indexación, arquitectura web, etc.

Para utilizarlo debes abrir Screaming Frog, colocarse en modo “Spider” e introducir el dominio a analizar. Una vez que el software haya finalizado su investigación podremos ver todas las URLs obtenidas con su status (respuesta del servidor) para ver si ya hemos detectado una oportunidad de optimización.

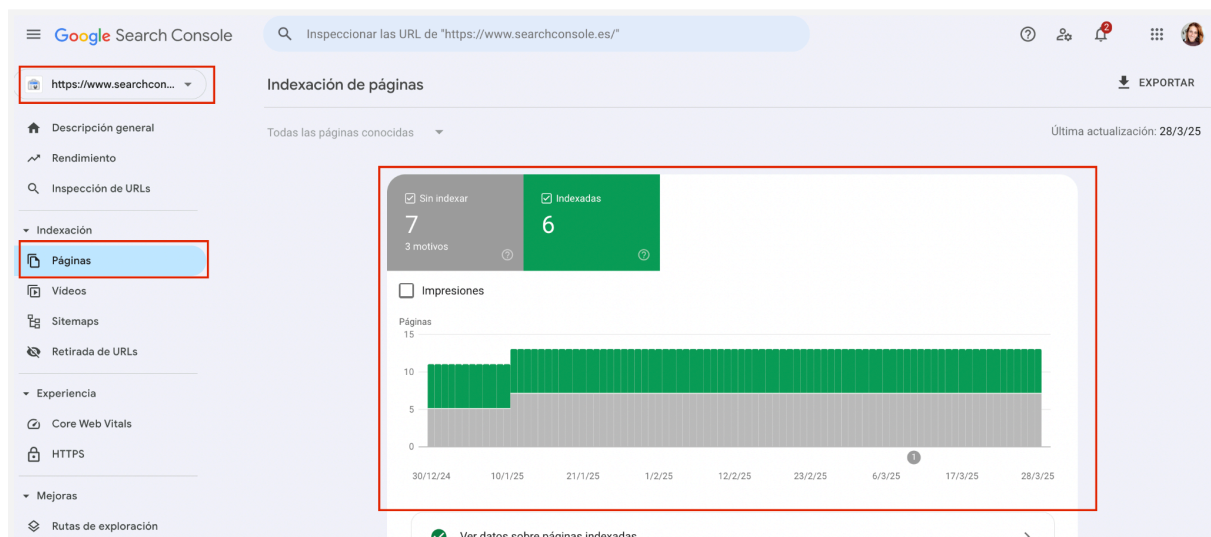
Fila	Dirección	Tipo de contenido	Código de res...	Respuesta	Index
16	https://teamweik.com/wp-includes/js/dist/18n.min.js?ver=beb88eb46a94c2099/et	application/x-javascript	200	OK	Index
17	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/css/widget-text-editor.min.css?ver=3.27.6	text/css	200	OK	Index
18	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/font-awesome/css/v4-shims.min.js?ver=3.27.6	application/x-javascript	200	OK	Index
19	https://teamweik.com/portfolio/solutions-malls/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No in
20	https://teamweik.com/servicios/seo/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Index
21	https://teamweik.com/wp-content/plugins/essential-addons-for-elementor-lite/assets/front-end/css/view/general.min.css?	text/css	200	OK	Index
22	https://teamweik.com/servicios/redaccion/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Index
23	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/font-awesome/css/solid.min.css?ver=5.15.3	text/css	200	OK	Index
24	https://teamweik.com/wp-content/uploads/2024/06/gestion-de-redes-sociales-min-1024x683.jpg	image/jpeg	200	OK	Index
25	https://teamweik.com/portfolio/flow-flamingo/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No in
26	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/eicons/css/elementor-icons.min.css?ver=5.35.0	text/css	200	OK	Index
27	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/js/frontend-modules.min.js?ver=3.27.6	text/css	200	OK	Index
28	https://teamweik.com/wp-content/themes/astra/assets/css/minified/menu-animation.min.css?ver=4.8.13	application/x-javascript	200	OK	Index
29	https://teamweik.com/wp-content/uploads/2024/06/ecommerce-min-1024x683.jpg	image/jpeg	200	OK	Index
30	https://teamweik.com/wp-content/uploads/2024/10/posicionamiento-organico-keywords-seleccionadas-flowflamingo.png	image/png	200	OK	Index
31	https://teamweik.com/wp-content/uploads/2024/05/GRANDE-BLANCO-SIN-FONDO-PNG-1-1024x1024.png	image/png	200	OK	Index
32	https://teamweik.com/wp-content/plugins/presto-player/src/player/player-static.js?ver=1740920294	application/x-javascript	200	OK	Index
33	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/animations/styles/bouncelnLeft.min.css?ver=3.27.6	text/css	200	OK	Index
34	https://teamweik.com/servicios/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Index
35	https://teamweik.com/wp-content/uploads/2024/06/desarrollo-web-min-1024x684.jpg	image/jpeg	200	OK	Index
36	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/font-awesome/css/v4-shims.min.css?ver=3.27.6	text/css	200	OK	Index
37	https://teamweik.com/wp-content/plugins/essential-addons-for-elementor-lite/assets/front-end/js/view/general.min.js?ver=...	application/x-javascript	200	OK	Index
38	https://teamweik.com/portfolio/ermes-logistics/	text/html; charset=UTF-8	404	Not Found	No in
39	https://teamweik.com/wp-includes/js/jquery/jquery.min.js?ver=3.7.1	application/x-javascript	200	OK	Index
40	https://teamweik.com/quienes-somos/	text/html; charset=UTF-8	200	OK	Index
41	https://teamweik.com/wp-includes/js/jquery/jquery-migrate.min.js?ver=3.4.1	application/x-javascript	200	OK	Index
42	https://teamweik.com/wp-content/plugins/elementor/assets/lib/animations/styles/bouncelnRight.min.css?ver=3.27.6	text/css	200	OK	Index

Luego, puedes descargar el archivo o copiarlo y pegarlo en conjunto con las URLs detectadas en el paso anterior.

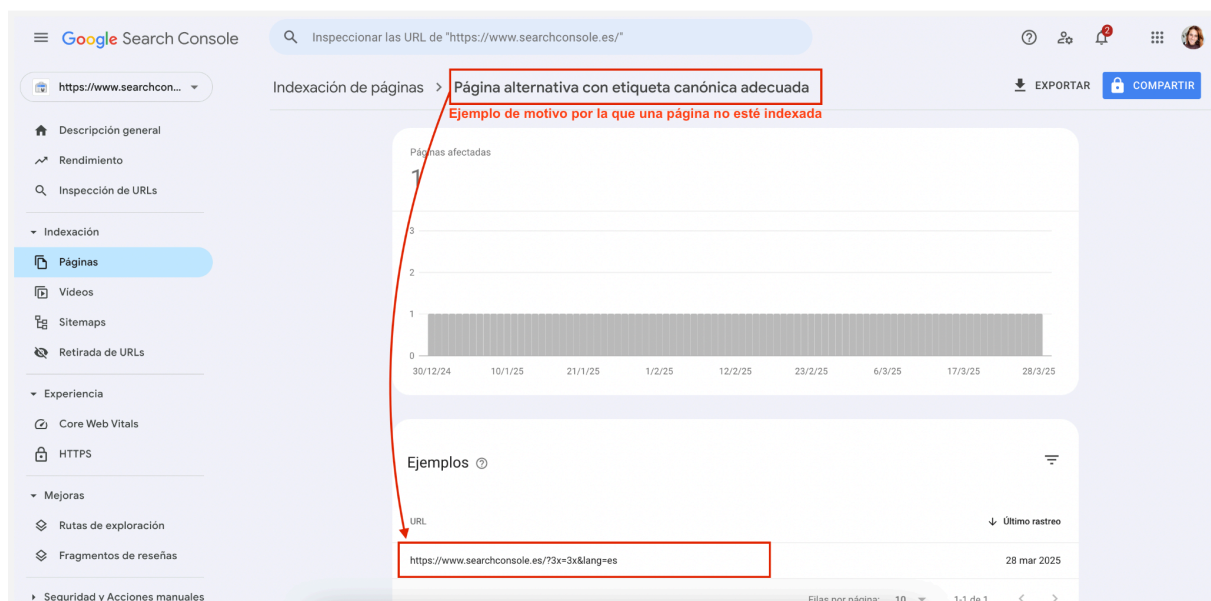
#### ④ Cobertura Google Search Console

En el caso de que ya tengamos acceso a la herramienta de Google Search Console podemos revisar la indexación del sitio web en la sección de **“Páginas”** en el que podremos ver diferentes motivos que podemos evaluar para poder solucionar los problemas y velar por el 100% de la indexación del sitio web.

➔ Seleccionar la cobertura de Páginas de Google Search Console:



➔ Revisar los motivos, y cuáles son las páginas afectadas por cada una.



#### ④ Análisis por Google Sheet

El cuarto paso para analizar la indexación de las URLs del sitio web es utilizar el Google Sheet creado con todas las URLs extraídas con un script personalizado para lograr que Google Sheet se encargue de mencionarnos si la URL está o no indexado. Para esto, debemos ingresar al Google Sheet y colocar el siguiente Script:

```
function checkIfPageIsIndexed(url)
{
  url = "https://www.google.com/search?q=site:"+url;
  var options = {
    'muteHttpExceptions': true,
    'followRedirects': false
  };
  var response = UrlFetchApp.fetch(url, options);
  var html = response.getContentText();

  if ( html.match(/Your search -.*- did not match any documents./) )
    return "URL is Not Indexed";
  return "URL is Indexed";
}
```

Luego, debemos regresar a la hoja de las URLs que queremos chequear la indexación, y en la celda de la lado de cada una colocar la función:

```
=checkIfPageIsIndexed (url)
```

Ahora sabremos cuales son las URLs indexadas y cuáles no.

URL	Indexada?
<a href="https://teamweik.com/">https://teamweik.com/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/blog/">https://teamweik.com/blog/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/">https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/portfolio/solutions-malls/">https://teamweik.com/portfolio/solutions-malls/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/servicios/seo/">https://teamweik.com/servicios/seo/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/servicios/redaccion/">https://teamweik.com/servicios/redaccion/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/portfolio/flow-flamingo/">https://teamweik.com/portfolio/flow-flamingo/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/servicios/">https://teamweik.com/servicios/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/portfolio/ermes-logistics/">https://teamweik.com/portfolio/ermes-logistics/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/quienes-somos/">https://teamweik.com/quienes-somos/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/agendar-una-reunion/">https://teamweik.com/agendar-una-reunion/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/">https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/contacto/">https://teamweik.com/contacto/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/">https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/contacto/contacto-servicio-generacion-de-contenido/">https://teamweik.com/contacto/contacto-servicio-generacion-de-contenido/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/">https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/contacto/seo/">https://teamweik.com/contacto/seo/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/">https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/</a>	URL is Indexed
<a href="https://teamweik.com/blog/author/aldana-escudero/">https://teamweik.com/blog/author/aldana-escudero/</a>	URL is Indexed

# Oportunidades de Optimización

## Acciones posibles para optimizar desde SEO

Ahora bien, hemos llegado a lo último del ebook en el que podremos comprender algunas iniciativas que desde SEO siempre realizamos para poder velar por la indexación de las URLs efectivas o relevantes del sitio web.

### 👉 Optimizar etiqueta meta robots

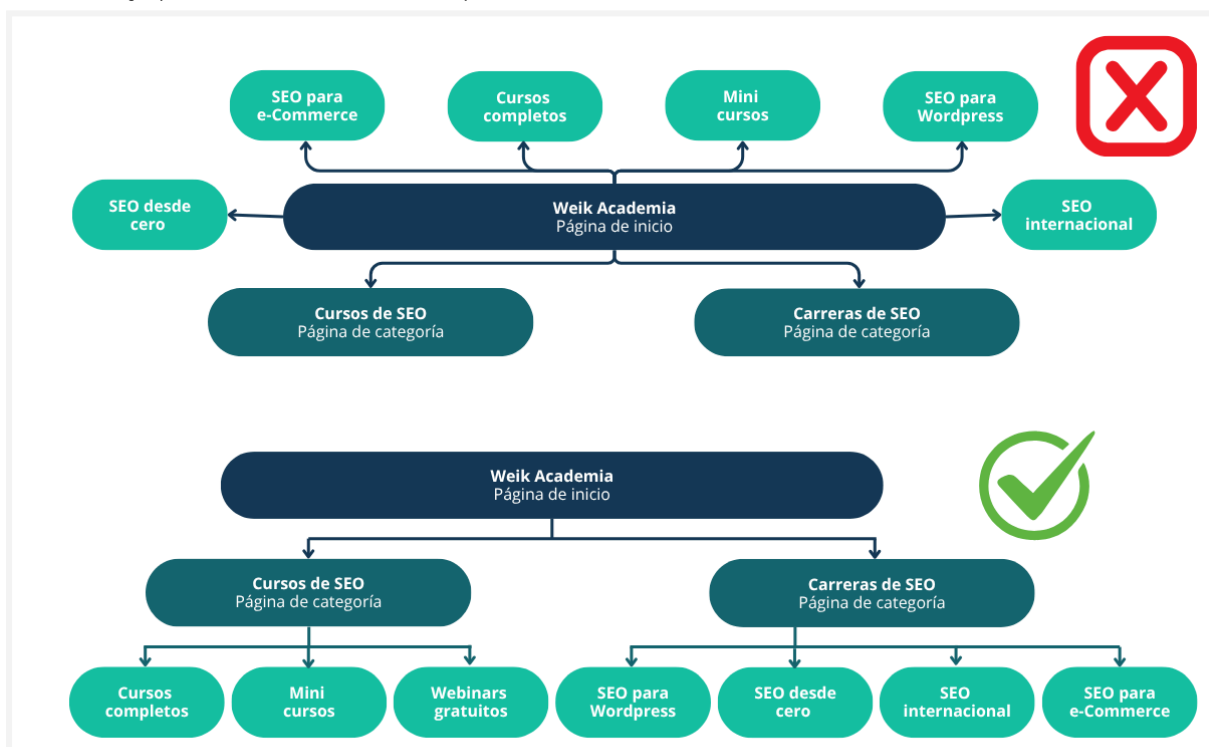
El primer paso es optimizar la etiqueta meta robots si hemos notado alguna falencia en la indexación del sitio web por lo que siempre sugerimos desde SEO implementar la siguiente etiqueta con el objetivo de forzar la indexación: `meta robots="index"`

💡 **Consejo:** Revisa las etiquetas meta robots de las URLs que si queremos que se indexen y las que no para que se encuentren bien implementadas. Para poder revisar dicha etiqueta podemos utilizar screaming frog en el apartado de Directivas:

Fila	Dirección	Repeticiones	Meta robots 1
1	https://teamweik.com/blog/	1	noindex, follow
2	https://teamweik.com/contacto/contacto-servicio-generacion-de-contenido/	1	noindex, follow
3	https://teamweik.com/contacto/seo/	1	noindex, follow

### 👉 Mejorar estructura del sitio web

Luego, revisemos la estructura actual del sitio web para poder garantizar que no existen páginas huérfanas y que todas las URLs se ubiquen en la ubicación efectiva.



💡 **Consejo:** Consideremos que si cambiamos la estructura de una URL debemos aplicar redirección 301 / 308 para que no ocurra ningún error de cara al usuario.

## 👉 Solicitar indexación manual por GSC

Si vemos que las URLs que no se encuentran indexadas son pocas podemos realizar la solicitud manualmente desde Google Search Console. Esta opción no garantiza la indexación automática pero permite ver el informe de la herramienta que nos permitirá comprender si podemos hacer una acción adicional:

The screenshot shows the Google Search Console interface for the URL `https://www.searchconsole.es/blog/feed/atom/`. A notification states: "La URL no está en Google. Esta página no está indexada. Las páginas no indexadas no pueden aparecer en Google. Consulta abajo los detalles para saber por qué no se ha indexado." Below this, a table provides details:

Indexación de páginas		La página no está indexada: Rastreada: actualmente sin indexar
<b>Detección</b>		
Sitemaps	No se ha detectado ningún sitemap de referencia	
Página de referencia	<code>https://www.searchconsole.es/blog</code>	
<b>Rastreo</b>		
Último rastreo	12 ene 2025, 9:34:10	
Rastreador	Robot de Google para smartphones	
¿Se permite el rastreo?	Sí	
Obtención de página	Correcto	
¿Se permite la indexación?	Sí	

Red annotations on the screenshot include: "Acá podremos solicitar indexación manual." pointing to the "SOLICITAR INDEXACIÓN" button, and "Acá veremos si en algún momento el motor de búsqueda la ha rastreado" pointing to the "Último rastreo" field.

## 👉 Optimización de archivos de indexación

Ya hemos comentado la importancia de revisar el archivo Robots TXT ya que en él podremos mencionar cuales son las URLs a indexar u bloquear. Una de las herramientas que puedes utilizar es el test de Robots TXT que nos permitirá revisar si está bien implementado o debemos mejorarlo. Para eso debemos ingresar a Google Search Console y en el apartado de Ajustes abrir el informe de Robots TXT.

The screenshot shows the "Ajustes" (Settings) section in Google Search Console. The "Rastreo" (Crawling) section is highlighted, showing the following configuration:

Configuración general	Propiedad	Acción
Verificación de la propiedad	Propietario sin verificar	>
Asociaciones	Asocia un servicio a esta propiedad	>
Cambio de dirección	Avisa a Google cuando traslades tu sitio web a otra dirección	>
Exportación de datos en bloque	Exportación diaria de datos de rendimiento a BigQuery	>

Rastreo	Estado	Acción
robots.txt	Válidas	ABRIR INFORME
Estadísticas de rastreo	46,5 mil solicitudes de rastreo en los últimos 90 días	ABRIR INFORME

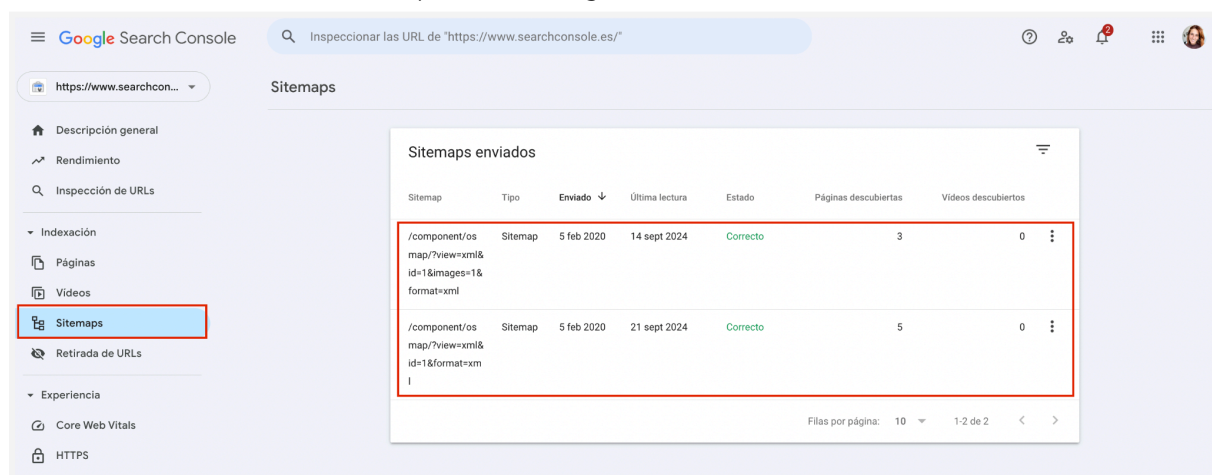
Acerca de	Fecha	Acción
Fecha en la que se añadió la propiedad a la cuenta	29 de julio de 2024	QUITAR PROPIEDAD

The "Ajustes" menu item in the left sidebar is highlighted with a red box.

A su vez, tenemos que revisar el archivo Sitemap XML que, en conjunto con el robots TXT, es un archivo que enlistamos todas las URLs que queremos que se indexen orgánicamente con algunos atributos como prioridad de rastreo y frecuencia de actualización.

Es importante revisar que existe un sitemap XML para contribuir a una indexación efectiva. En este listado revisamos que estén las URLs que son relevantes. En el caso de que no se encuentran en el archivo es importante sugerir incluirlas. En caso de que ya se encuentran en el sitemap XML podemos llevar a cabo las siguientes optimizaciones:

→ Declarar la URL del sitemap XML en Google Search Console.



→ Crear un archivo Sitemap XML por cada tipología de páginas. Por ejemplo, puedes crear un archivo sitemap XML por Categorías, otro por páginas, otro por artículos del blog y así sucesivamente.

Sitemap	Last Modified
<a href="https://teamweik.com/post-sitemap.xml">https://teamweik.com/post-sitemap.xml</a>	2025-03-12 17:41 +00:00
<a href="https://teamweik.com/page-sitemap.xml">https://teamweik.com/page-sitemap.xml</a>	2025-03-10 23:51 +00:00
<a href="https://teamweik.com/portfolio-sitemap.xml">https://teamweik.com/portfolio-sitemap.xml</a>	2024-10-01 20:48 +00:00

→ Declarar la URL del Sitemap XML en el Robots TXT.

```
# START YOAST BLOCK
# -----
User-agent: *
Disallow:

Sitemap: https://teamweik.com/sitemap_index.xml
# -----
# END YOAST BLOCK
```

## 👉 Optimizar etiqueta canonical

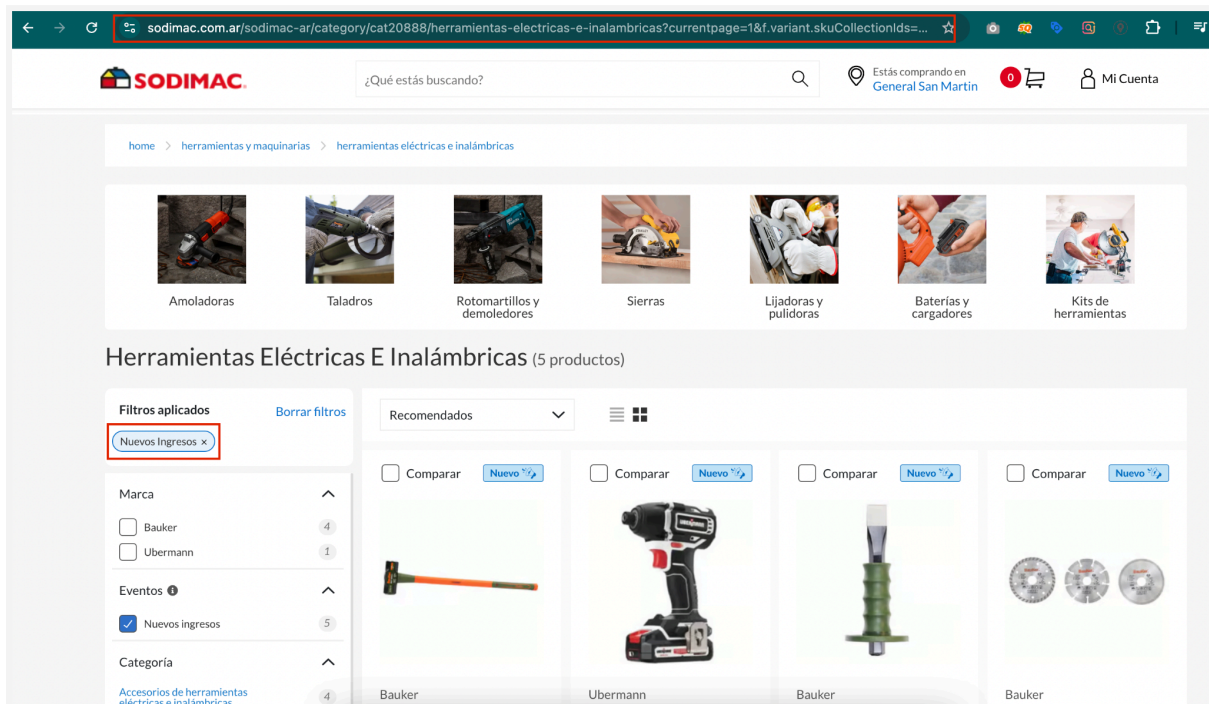
Continuando con las optimizaciones técnicas posibles que podemos realizar, nos encontramos con la etiqueta canonical que consiste en una URL que se declara en cada página web para mencionarle al motor de búsqueda si es esa la URL que debe rastrear e indexar u otra. No te abrumes, vamos a ver un ejemplo con Sodimac.

Se analizamos al homepage podemos ver que la URL que tiene implementado como etiqueta canonical es ella misma:

```
view-source:https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/
<script><link rel="canonical" href="https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/"></script><meta name="viewport" content="width=
12.528 15.146 15 12 15a5.758 5.758 0 0 1-4.024-1.63 5.528 5.528 0 0 1-1.674-3.954c0-1.486.604-2.908 1.674-3.954Z" fill="#000"></path></svg>
</div></div></div></a></div><div class="IconsAndInformation-module_icon-col_CdHNz" data-testid="icons-and-information-col"><a href="https
"></div></div><div class="container-fluid container-xl"><div data-testid="seo-component" data-wrapper="S-SEO" class="seo SEO-module_rich-text-bo
```

Dicha implementación le menciona a los motores de búsqueda que la URL que debe rastrear e indexar es ella misma, la homepage (<https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/>)

Sin embargo hay URLs que se crean automáticamente o con el objetivo de otorgar una experiencia del usuario efectiva pero que no es relevante que se indexen o que el motor de búsqueda pierda tiempo de rastreo en esas URLs. Por ejemplo, en la categoría de Herramientas Eléctricas podemos ver que hay un filtro de “Nuevos ingresos”.



Este filtro mejora la experiencia del usuario pero que no es relevante para SEO por lo que esa URL tendrá como etiqueta canonical la URL madre:

```
view-source:https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/category/cat20888/herramientas-electricas-e-inalambricas?currentPage=1&f...
<link rel="canonical" href="https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/category/cat20888/herramientas-electricas-e-inalambricas/"></script data-
```

¿Te preguntarás por qué se realizó esa implementación? La respuesta es sencilla. A nivel SEO queremos que se posiciona la URL de la categoría, en este caso Herramientas Eléctricas, para búsquedas como:


- herramientas electricas
- herramientas electricas sodimac

Al desarrollarse el filtro de “Nuevos ingresos” vemos que se crea una URL automática:

[https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/category/cat20888/herramientas-electricas-e-inalambricas?currentpage=1&f.variant.skuCollectionIds=N\\_INGRESOS](https://www.sodimac.com.ar/sodimac-ar/category/cat20888/herramientas-electricas-e-inalambricas?currentpage=1&f.variant.skuCollectionIds=N_INGRESOS)

Esta URL puede ser rastreada e indexada por los motores de búsqueda pero el impacto negativo de no realizar ningún tratamiento SEO es que puede llegar a competir con la URL de la categoría madre para las mismas búsquedas, es decir, que la URL del filtro puede posicionarse para las búsquedas de “herramientas electricas” por las que queremos que aparezca la categoría optimizada.

Para evitar que el motor de búsqueda comprenda que **existe contenido duplicado** o una **guerra interna entre URLs** por el posicionamiento orgánico utilizaremos la etiqueta canonical, ¿cómo la utilizaremos? Todas las URLs que queremos que se indexen tendrán como etiqueta canonical su misma URL, mientras que las URLs que no queremos que se indexen le pondremos como etiqueta canonical alguna que sí, sea la homepage o la página madre.

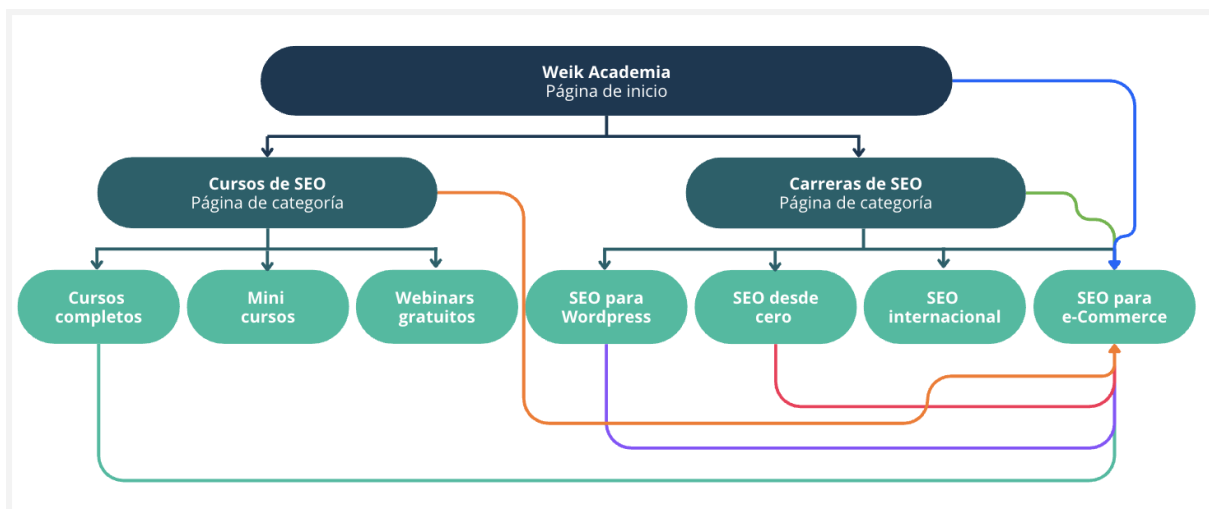
 **Consejo:** Revisa las etiquetas canonical de las URLs que si queremos que se indexen y las que no para que se encuentren bien implementadas.

Para poder revisar dicha etiqueta podemos utilizar screaming frog en el apartado de Canonicals:

Fila	Dirección	Elemento de enlace canónico 1
1	<a href="https://teamweik.com/">https://teamweik.com/</a>	<a href="https://teamweik.com/">https://teamweik.com/</a>
2	<a href="https://teamweik.com/blog/">https://teamweik.com/blog/</a>	
3	<a href="https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/">https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/</a>	<a href="https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/">https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/</a>
4	<a href="https://teamweik.com/servicios/seo/">https://teamweik.com/servicios/seo/</a>	<a href="https://teamweik.com/servicios/seo/">https://teamweik.com/servicios/seo/</a>
5	<a href="https://teamweik.com/servicios/redaccion/">https://teamweik.com/servicios/redaccion/</a>	<a href="https://teamweik.com/servicios/redaccion/">https://teamweik.com/servicios/redaccion/</a>
6	<a href="https://teamweik.com/servicios/">https://teamweik.com/servicios/</a>	<a href="https://teamweik.com/servicios/">https://teamweik.com/servicios/</a>
7	<a href="https://teamweik.com/quienes-somos/">https://teamweik.com/quienes-somos/</a>	<a href="https://teamweik.com/quienes-somos/">https://teamweik.com/quienes-somos/</a>
8	<a href="https://teamweik.com/agendar-una-reunion/">https://teamweik.com/agendar-una-reunion/</a>	<a href="https://teamweik.com/agendar-una-reunion/">https://teamweik.com/agendar-una-reunion/</a>
9	<a href="https://teamweik.com/contacto/">https://teamweik.com/contacto/</a>	<a href="https://teamweik.com/contacto/">https://teamweik.com/contacto/</a>
10	<a href="https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/">https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/</a>	<a href="https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/">https://teamweik.com/servicios/desarrollo-web/</a>
11	<a href="https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/">https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/</a>	<a href="https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/">https://teamweik.com/blog/seo-definicion-importancia/</a>
12	<a href="https://teamweik.com/contacto/contacto-servicio-generacion-de-contenido/">https://teamweik.com/contacto/contacto-servicio-generacion-de-contenido/</a>	
13	<a href="https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/">https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/</a>	<a href="https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/">https://teamweik.com/blog/como-escribir-titulo-seo/</a>
14	<a href="https://teamweik.com/contacto/seo/">https://teamweik.com/contacto/seo/</a>	
15	<a href="https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/">https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/</a>	<a href="https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/">https://teamweik.com/blog/diferencia-seo-sem/</a>

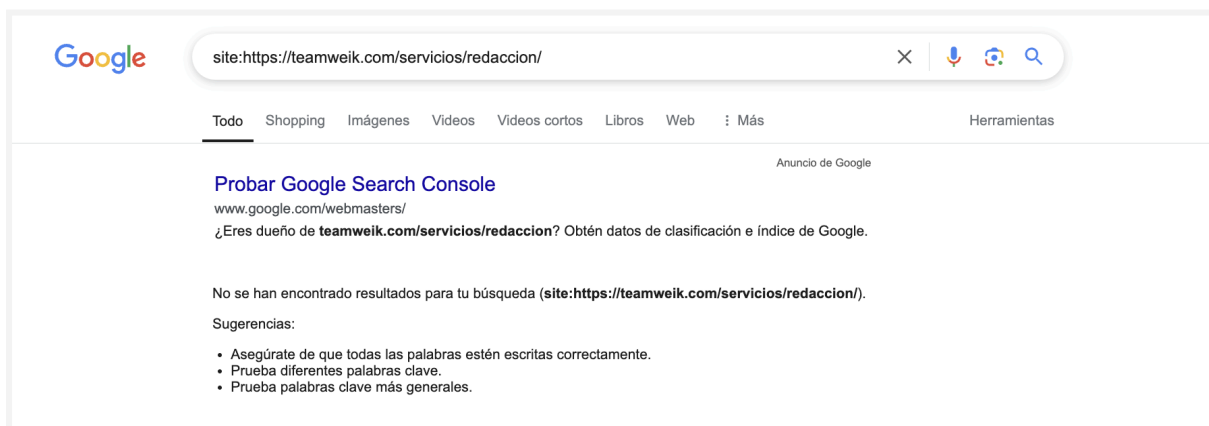
## 👉 Estrategia de enlazado interno

Ahora bien, ya hemos visto las oportunidades técnicas que tenemos para lograr una indexación efectiva del sitio web. Sin embargo, no todo es técnico. Una de las acciones que podemos hacer para incentivar la indexación de las URLs es implementar una estrategia de enlazado interno.



Más allá de revisar si la etiqueta “a href=” esté bien implementada, podemos incluir enlazados desde las URLs ya indexadas hacia las no indexadas para lograr que el motor de búsqueda detecte que son relevantes para su rastreo y posterior indexación.

Por ejemplo, en Team Weik no tenemos indexada la URL de servicio de Redacción de Contenidos:



Lo que podemos hacer es enlazar esta URL desde otras URLs sin indexadas, como:

- ➔ <https://teamweik.com/servicios/seo/>: en el bloque de “SEO de Contenidos” agregar un enlace hacia esa URL.
- ➔ <https://teamweik.com/servicios/redes-sociales/> en el bloque de “6 - Generación de contenido” agregar un enlace hacia esa URL.

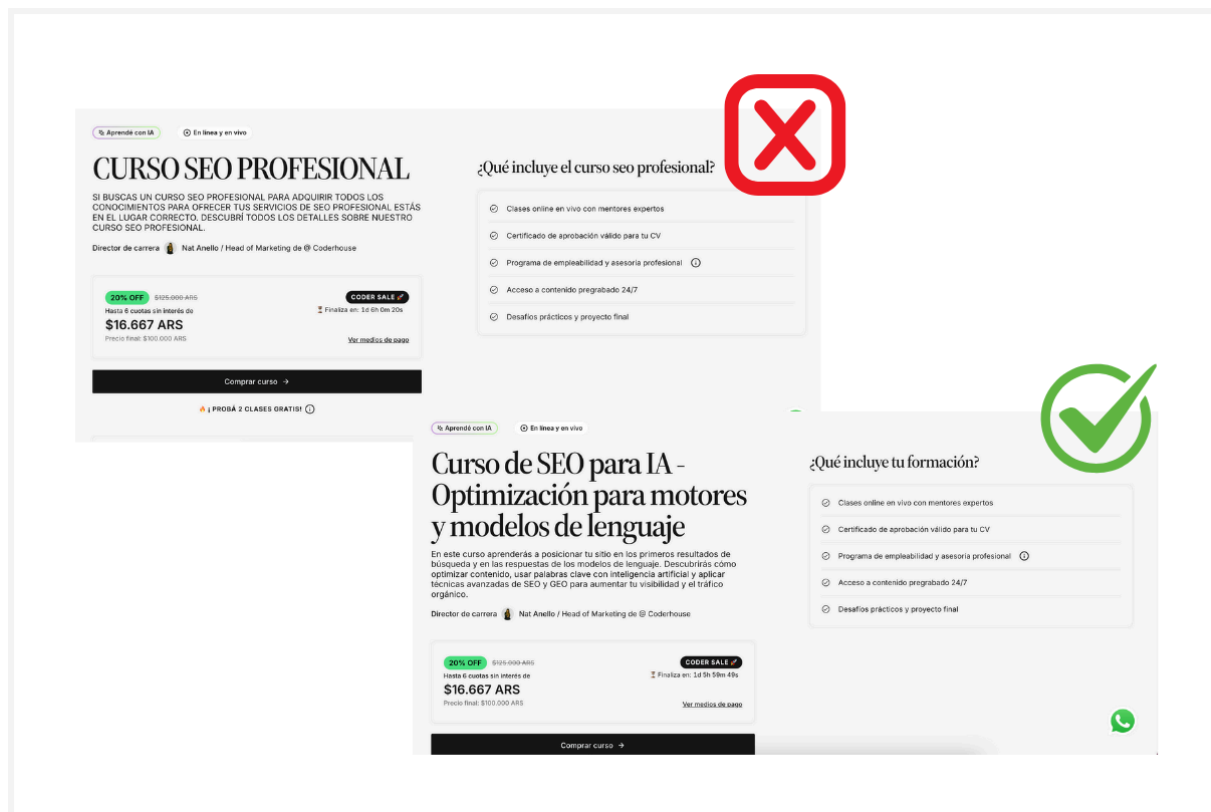
A su vez, debemos revisar cómo se encuentran el enlazado interno para lograr que todas las URLs que tienen el status 3XX, 4XX o 5XX sean reemplazadas por un status 200. Esto hará que el motor de búsqueda sólo rastree URLs con status 200 y no pierdan tiempo de rastreo en páginas que ya no se encuentran disponibles en el sitio web o se han cambiado.

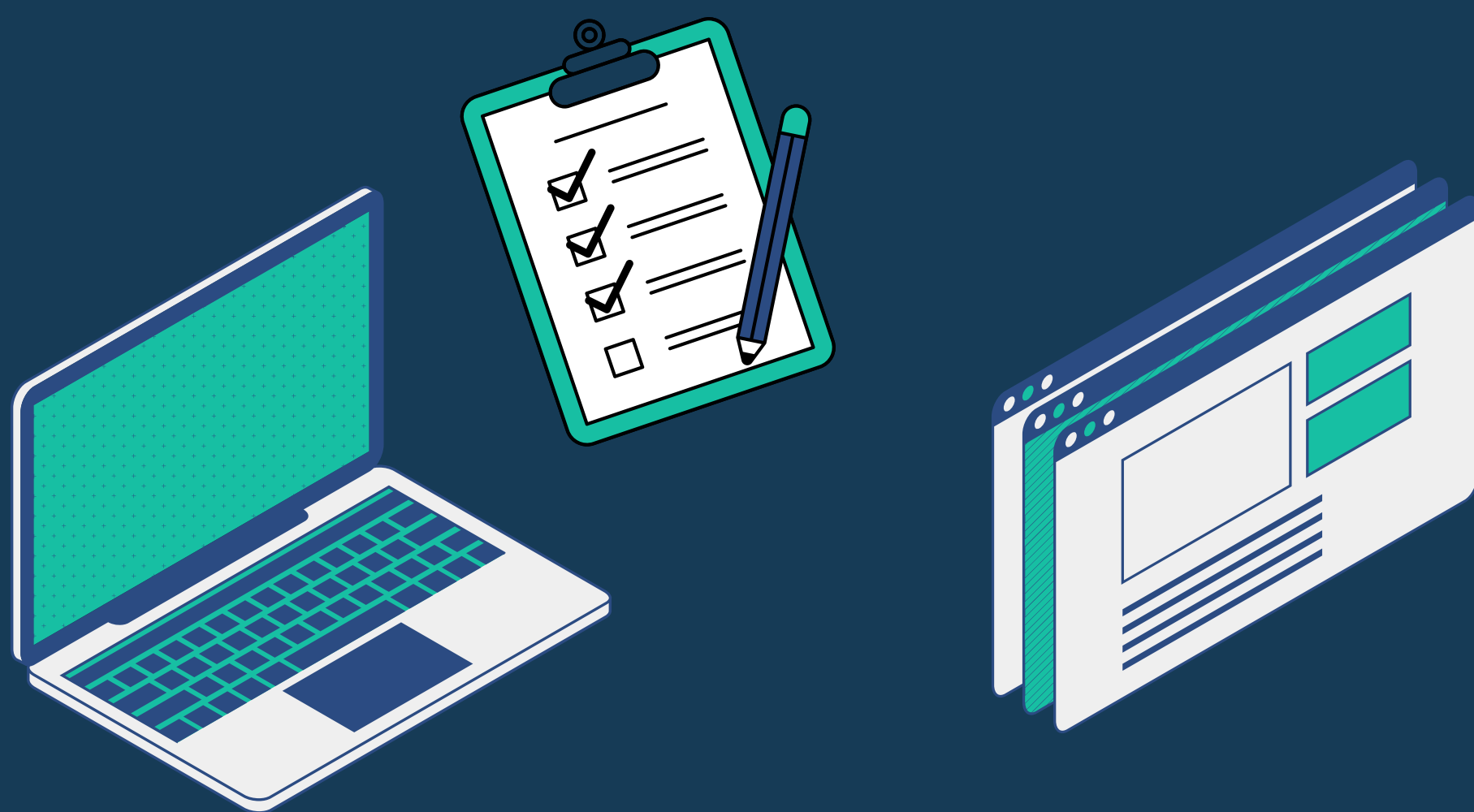
<https://www.lanacion.com.ar/economia/lanzan-los-primeros-creditos-con-hipoteca-divisible-para-comprar-vivienda-en-pozo-nid15012025/>

## 👉 Optimizar contenido implementado

Por último, sugerimos actualizar, optimizar y revisar el contenido actualmente implementado en aquellas páginas que no se han indexado con el objetivo de evitar caer en posibles penalizaciones de los motores de búsqueda.

A su vez, actualizar el contenido será bien visto por los motores de búsqueda y por el usuario por lo que podremos obtener una ventaja de posicionamiento.





# GRACIAS!

Si estás leyendo esta página es porque finalizaste la lectura del Ebook. Ahora te sugerimos que navegues por nuestra web para que puedas seguir profesionalizandote.